



面向暑假期间访日的外国游客提供东京观光购物指南 “东京指南”（支持3种语言）将在都内分发

Let's ENJOY 东京与东京Metro地铁沿线大型商业设施联动企划“入境游”第二发

株式会社GURUNAVI（总社：东京都千代田区，代表取缔役社长：久保证一郎，以下称“GURUNAVI”）与东京地铁株式会社（东京都台东区，代表取缔役社长：奥义光）联手运营的东京出游网站“Let's ENJOY 东京”，作为“入境游”企划的第二发，将面向暑假期间（7月17日（周五）-8月31日（周一））的访日游客，分发登载有观光信息、地铁Metro沿线大型商业设施信息的旅游手册“东京指南”（TOKYO GUIDE）。

以暑假期间到访东京的外国人为对象的“东京指南”，将在东京Metro地铁137站分发6万5000册，支持3种语言，即，除上次的简体中文和英语两种语言外，又增加了繁体中文版本。本旅游手册登载的观光信息从上次的6个区增加到8个区，即此次追加了日本桥、表参道、明治神宫等，内容涵盖观光信息和20家大型商业设施的介绍，为暑假期间到访的游客能够尽享东京观光的快乐时光提供指南。

此外还新设了“烟花”、“夏祭”、“美食”等专页，介绍日本的夏季文化。“美食”专页与GURUNAVI外语版联动，读取页面内的QR码即可搜索与专页内的料理相应的店铺。“东京指南”如数家珍般向您讲述日本的特有文化，助您东京的夏季观光和美食之旅更加畅通无阻，欢乐无限。

除此之外，还将实施优惠活动，活动期间只需出示本手册即可在对象设施获赠礼品或享受打折服务。

日本正致力于推进“入境游”措施，力求到2020年实现年访日游客数达到2000万的目标。特别是受近来日元贬值的影响，加上免税制度修订的顺利进行，访日游客数持续激增。根据今年1月至3月由观光厅以访日游客为对象所做的调查，游客在日本滞留期间除享受“日本料理”（95.4%）、“购物”（82.0%）、“逛繁华街”（67.0%）外，也在其回答中提出了希望提供“免费Wi-Fi”（52.8%）、“交通手段”（47.5%）及“饮食店”（34.8%）等方面信息的课题。针对对应外语的东京观光、饮食、购物等的信息需求正日益提高。

“Let's ENJOY 东京”今后将继续提供信息，以助访问东京的外国游客更加便利、舒适地享受东京之旅。

< 本次活动的咨询方法 >

株式会社GURUNAVI 通信部 广报组

TEL : 03-3500-9700

MAIL : pr@gnavi.co.jp



《详细信息》

期间：7月17日(周五)-8月31日(周一)

内容：除通过旅游手册介绍观光信息及东京地铁沿线的商业设施外，仅需出示旅游手册便可在对象设施获赠礼品或打折服务。

《分发地点》

东京地铁137站的手册架、面向外国游客的观光导航“接站牌”

(设在丸之内线新宿站、银座线上野站、银座线浅草站、丸之内线东京站、丸之内线池袋站)

《刊载区域》

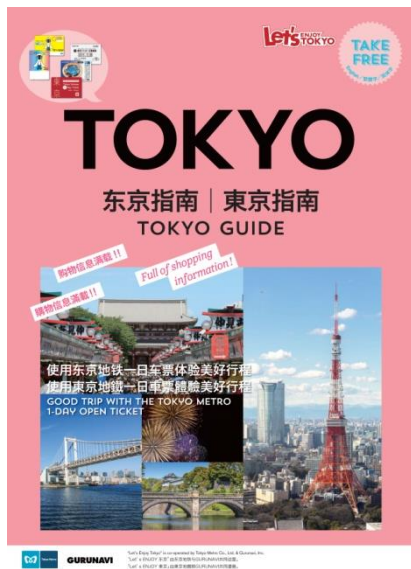
东京主要的8大区：

新宿、银座/有乐町、东京/日本桥/三越前、涩谷、浅草/上野、表参道/明治神宫前(原宿)、池袋、台场

《刊载的设施》

大型商业设施20处

高岛屋新宿店、LUMINE EST新宿店、银座/和光、PRINTEMPS银座、大丸东京店、日本桥三越总店、西武涩谷店、浅草EKIMISE、Laforet原宿、东京杜莎夫人蜡像馆Madame Tussauds等



▲旅游手册封面示图



▲专页示图

< 本次活动的咨询方法 >

株式会社GURUNAVI 通信部 广报组

TEL : 03-3500-9700

MAIL : pr@gnavi.co.jp